

岐阜 オートモール

GIFU

全国でも初のオートモールとしてオープン。年中無休の利便性や展示車の豊富さ、映画鑑賞の間にクルマのメンテナンスを行えるなどのサービスは、開業以来変わらず好評です。

2000年
11月



岐阜オートモール オープン

国内初の大型オートモールをカラフルタウン岐阜内にオープン。オートモールエリアにはトヨタ5チャンネルとダイハツの全6店舗だけでなく、福祉車両やカスタマイズ用品並びにオートバイなどの関連する店舗も併せて出店していただきました。



新車受注累計 3万台達成セレモニー

2019年
6月

累計新車受注台数3万台を達成し、感謝を込めてお客さまと一緒に祝いました。

2009年
5月

3代目プリウス 合同記者発表会

併売車であるプリウスをトヨタ全店舗で協力して合同記者発表会を開催しました。併売車の全店舗合同発表会はオートモールならではの活動とし発表会後も話題になりました。



横浜 オートモール

YOKOHAMA

「子育ての聖地」であると同時に「スポーツの聖地」でもあるトレッサ横浜の強みを生かし、スポーツ関連イベントなどを多く開催。GR Garageの入店など、よりこだわりの強いお客さまのニーズにもお応えしています。

2007年
12月



横浜オートモール オープン

全国3番目のオートモールとして、リヨンの街並みを表現したトレッサ横浜北棟内にトヨタ5店舗とダイハツの全6店舗でオープン。より街並みに近い空間でクルマを見て、購入していただけるように工夫しました。

2018年
4月

新車受注累計 2万台達成セレモニー

累計新車受注台数2万台を達成。全販売店の店長とお客さまと感謝の会を開催しました。



2016年
9月

交通安全イベント

交通事故ゼロ、快適で安全な社会づくりへの社会貢献活動の一環として、交通安全啓発活動を定期的に開催しています。



AUTOMALL Memorial Album

買い物のついでに気軽にクルマを
今後も、新時代の自動車販売の

「見て」「触れて」「乗れる」という、新しいクルマの販売スタイルとして誕生した「オートモール」。あり方を模索、提案していきます。

大阪オートモール オープン

2006年
12月

アマックス大阪のショールーム機能の代替としても期待され、全国2番目のオートモールとしてトヨタ4チャンネルとダイハツの全5店舗で営業を開始しました。



新車受注累計 1万台達成セレモニー

2014年
2月

累計新車受注台数1万台を達成し、お客さまと一緒に祝いました。



2019年6月、1社に絞ったオートモール「大阪トヨタ」としてリニューアル。店舗面積も拡大し、以前の2.4倍の広さを確保。展示台数も増加させたほか、16台ものデジタルサインエージを導入するなど、情報発信力も強化しています。

大阪トヨタ

OSAKA

2019年
6月

大阪トヨタ リニューアルオープン

トヨタの今後の新たな戦略の中で、路面店より大きな面積を確保しつつ、店舗数を1つに絞った新たなSC内の販売店として、「大阪トヨタ アリオ八尾店」が増床リニューアルオープン。1つの店内で一度にたくさんのクルマを見ることができ、ゆったり快適に過ごせる店舗となりました。

TOYOTA GAZOO Racing PARKイベント

2017年
7月

オートモールの1つの役割である「ファンづくり」の活動として、ゴーカートやキッズエンジニアなどの体験会で、未来のドライバーである子どもたちに運転の楽しさを体験していただきました。



2008年
10月

埼玉トヨタモール オープン

全国4番目のオートモールとして全5店舗にて営業を開始。年間来場者数約5,000万人の日本最大級SCに出店し、より多くのお客さまにクルマを見ていただくための巨大なショールーム機能と位置付けています。

日本最大級のSC、イオンレイクタウン内に出店。その最大の武器は、来館者数の多さ。それを生かすため店舗全体を巨大なショールームと位置づけ、今後もより多くのお客さまにクルマの楽しさをお届けします。

2018年
6月

新車受注累計 1万5000台達成 セレモニー

累計新車受注台数1万5000台達成の感謝を込めて、多くのお客さまと共に祝いました。



埼玉 トヨタモール

SAITAMA