



20周年を機に本社を移転。 ハード、ソフトの両面を大改革し、次世代へ。

トヨタオートモールクリエイト誕生20周年を機に、本社を名古屋駅前から、ささしまライブ駅前のオフィスビル「グローバルゲート」へ移転しました。これと同時に組織変更や制度改定等大規模な内部改革を推進し、よりクリエイティブでイノベティブな働き方を具現化する組織へと生まれ変わりました。

※2019年4月現在

本社機能

経営企画本部

事業企画部

中期経営計画や新事業企画、新技術を活用した社会実証などの幅広い分野を担当。「カラタン未来Lab」や「カラタンSports!」などのテーマアップや、事業企画会議の事務局として投資判断や事業判断を担っている。

総合企画部

経理、財務、人事、総務、広報ならびに短期経営計画、年度方針管理、法務等経営企画機能全般を担当。2018年度からは人事機能会議、安全衛生会議、コーポレートガバナンス会議など全社横断の会議体の運営も担っている。

営業企画本部

オートモール企画部

オートモール事業の運営や収益管理などの全般を担当。2019年からは今後のオートモール事業の将来像や新たな事業展開などについての企画を推進している。

リーシング企画部

「カラフルタウン岐阜」「トレッサ横浜」に、将来必要となるテナント構成をお客さま目線で予測し、幅広いネットワークを活かして、出店希望テナントとの交渉や企画、契約業務を担っている。

MISSION & VISION

次の10年を見据え、会社としてのミッションとビジョンを再設定。
次世代モビリティ社会の構築に向け、お客さまの“くらし”と“よろこび”の「しんか」を牽引します。

MISSION 時代に合った新しいライフスタイルを常に提案し「地域の皆さまに存在を期待される企業」を目指す

VISION トヨタグループの一員としてすべてのお客さまに「くらしと新しいLife Styleの可能性」を提供する

< 3つの「しんか」 >



コーポレートロゴマークの3つの輪は、私たちのバリューである3つの「しんか」も意味しています。

- 「真価」=レッド お客さまの感動や出会いの場の提供
- 「深化」=オレンジ 地域連携の強化によるまちづくりへの貢献
- 「進化」=グリーン モビリティ社会構築に向けた新事業

ミッション&ビジョンは、10年、20年後の当社を支えていく若手従業員を中心としたメンバーによるワークショップから誕生しました。



COMMUNICATION

新しいオフィスではフリーアドレス制を採用。部署間の情報共有・コミュニケーションを活性化させただけでなく、岐阜・横浜からの出張者も快適に利用できる空間となりました。



さらに、全社員間の交流を促進するため、2018年より全社員対象の合同研修を実施。「クルマのある暮らしの楽しさ」を伝える会社の社員として、よりクルマのことを知るために、2018年は「富士スピードウェイ」、2019年は「さなげアドベンチャーフィールド」へ行きました。

