

COLORFUL TOWN

この街の想いにマッチする。



TOYOTA AUTOMALL CREATE

COLORFUL



地域を元気に、
笑顔にする
ショッピングセンターへ。



TOWN

トヨタグループが運営する大型商業施設として

2000年に誕生したカラフルタウン。

「クルマのある暮らしの楽しさ」を発信し、ショッピングや
アミューズメントにおける子育てファミリーのニーズに応えるべく、
2011年度を皮切りに2020年度の20周年までの期間において
全5回のリニューアルと、新エリア「エミノワ」の開発を
実施して参りました。

集大成となる20周年リニューアルを以って“しんか”した
新生「カラフルタウン」におきましても地域住民の
皆様の“元気”と“笑顔”を生むSCを目指して参ります。

■ 主な核テナント

AUTO MALL
オートモール

ニトリ

ファッションプラザ
パシオス

TOHO CINEMAS

TSUTAYA
BOOKSTORE

Loft

THE SUPER
SPORTS XEBIO

無印良品

mont-bell

イトーヨーカドー

アカチャンホンポ

Clinic Mall

Joshin

GU

UNI
QLO

COLORFUL TOWN

カラフルタウンで提案資料

マーケット
01

成熟したマーケットが広がり
カーアクセスにも恵まれた好立地

5Km圏内には 19 万人 (6.5 万世帯)、10Km 圏内には 81 万人 (28 万世帯) を擁する
肥沃なマーケットが広がります。

カーアクセスも良好で、施設利用者の 90%がマイカー利用。岐阜県内はもとより、
愛知県 (北西部) からの来場もあるなど、広範囲のお客様にご利用いただいています。

■ 5Km 圏・10Km 圏エリアマップ



■ 主な来場者 (2018 年 12 月来場者調査より)

岐阜市	羽島市	一宮市 (愛知県)
35.1%	20.3%	14.1%

■ 3Km、5Km、10Km 圏内 ターゲット人口構成比 (人)

		3km圏内	5km圏内	10km圏内
カラフル タウン 岐阜	総 数	56,491	187,901	808,715
	30 〜 39 歳	9,143 (16.2%)	29,123 (15.5%)	118,256 (14.6%)
モレラ 岐阜	総 数	39,529	110,329	455,524
	30 〜 39 歳	5,999 (15.2%)	16,064 (14.6%)	64,198 (14.1%)
イオン モール 大垣	総 数	53,185	122,375	360,237
	30 〜 39 歳	7,533 (14.2%)	17,284 (14.1%)	52,069 (14.4%)
イオン モール 各務原	総 数	65,085	180,832	834,360
	30 〜 39 歳	10,065 (15.5%)	26,661 (14.7%)	119,710 (14.3%)

ターゲット人口比率は3km、5km、10km圏でいずれもカラフル
タウンが1位。総人口では、5km圏でカラフルタウンが1位となっ
ています。

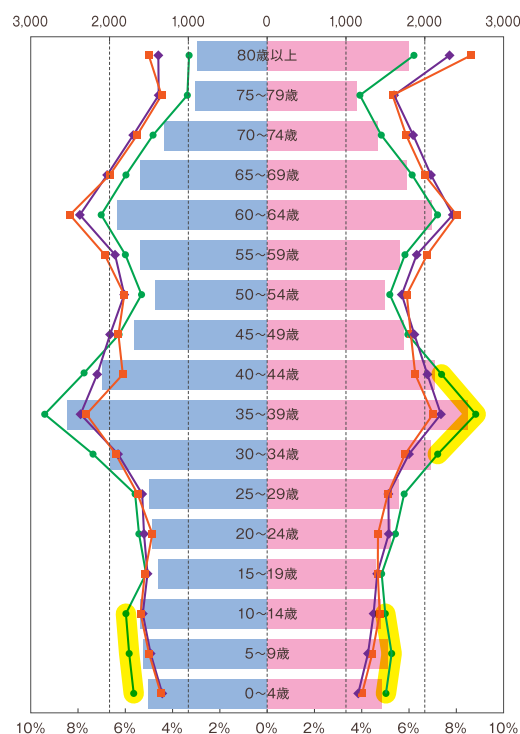
30歳～40歳代の人口比率が高い 圏内トップクラスの好環境エリア

カラフルタウンの商圈において、メインターゲットとなる30歳～40歳代女性の人口比率が県内でも高いという調査結果がでています。

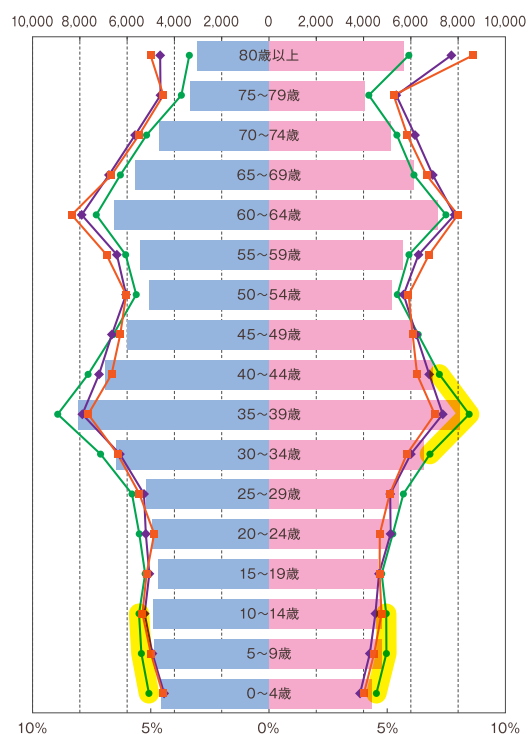
商圈内在住の子供の就学状況をみても、未就学児の集積率が高いエリアとなっているため、子育て世代へのアプローチが有効な立地と言えます。

Point 3Km・5Km 圏内には「子育て世代」が集中！

【商圈 3km 圏内 年齢別人口構成比】



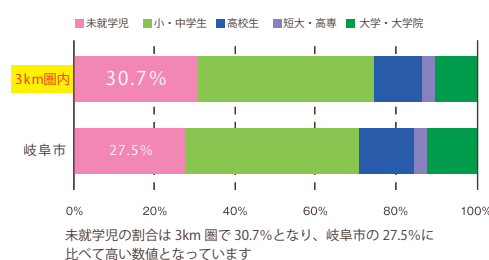
【商圈 5km 圏内 年齢別人口構成比】



男 女 3km・5km圏内人口比率 岐阜市人口比率 岐阜県人口比率

Point 未就学児の割合が高く
家族利用が見込める！

【商圈 3m 圏内 就学状況】



Topics 全国 6 位の外食消費額！

カラフルタウンの立地する岐阜県岐阜市は、外食の消費額が全国 6 位。中でも喫茶費用、和食外食費用共に 1 位となっています。こうした背景には、共働き世帯の多さも考えられますが、外食が家族とのコミュニケーション手段となり、家族の団らんの場となっていることが想定されます。



カラフルタウンでは、ベビー・キッズからシニア世代まで顧客との連続した良好なリレーションシップの構築を重点施策に位置付け、展開しています。世代のニーズに合った特典やイベントなど、お客様が来店し、お買物を楽しめる様々な工夫を凝らしています。カラフルタウンのファンになっていただけるよう、さらなる顧客接点の拡大に努めます。

■ 連続性のある仕組み

01	02	03	04
キッズクラブ  (2012年4月立上げ)  対象 : 小学6年生まで 会員数 : 約 25,000 人	チューコークラブ  (2019年4月立上げ)  対象 : 中学生～高校生まで 会員数 : 約 3,400 人	カラフルタウンカード  (2001年4月立上げ)  対象 : 18歳～ 会員数 : 約 12,000 人	ゴールドクラブ  (2014年8月立上げ)  対象 : 60歳以上 会員数 : 約 3,200 人

(※2023年3月時点)

■ お客様におトクな情報を配信



カラフルタウン
LINE 公式アカウント 会員数 : 約 56,200 人

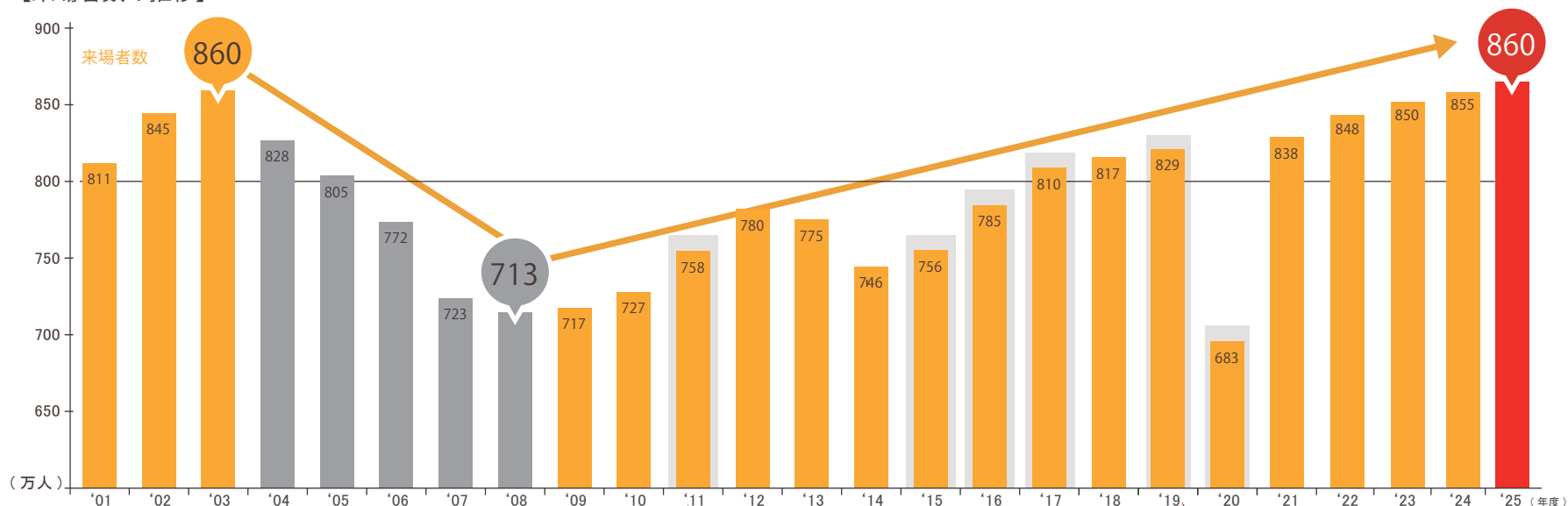
前年より+20,000人以上の方にご登録いただいております。

カラフルタウンの
“しんか”

決死の想いでリニューアルを実施 来場者数を最悪の状況から飛躍的に回復

カラフルタウンは2000年11月のオープン以来、地域の皆様に親しまれてきました。
周辺は県内有数のSC激戦区ということもあり、来場者数が減少した時期もありましたが、
2009年以降、決死の想いでリニューアルに取り組み、来場者数を最悪の状況から着実に伸ばしてまいりました。
20周年を迎えたりリニューアルでも、地域の人に目を向けた空間へと“しんか”しています。

【来場者数の推移】



しんかのポイント

4つの柱を軸に“しんか”しています
「商環境の刷新」「MDの強化」
「アメニティの充実」「利便性の向上」

地域を元気に、
笑顔にする
ショッピングセンターへ

11年目

① ニーズに答えたテナント増加の誘致により、来場者数増加の

15年目

② モーターショー・アカドリー(2)強化

16年目

③ 既存各テナントの拡充と共にUP

17年目

④ サービス業種の強化

19年目

⑤ 多彩な店舗を兼ね備えた新施設オープン

20年目

⑥ 地域の人たちが快適にくつろげる空間を創出に

新たなカラフルタウンを目指し 大規模リニューアル

カラフルタウンは2020年に開業20周年を迎えるにあたり、さらに飛躍するためのプロジェクトとしてアウトドアライフを彩る「カラフルタウン エミノワ」を2019年10月に増床オープン。
2020年を迎え、地域の人々により親しまれ愛されるSCとなるべく、新しい「食」のスタイル × 多種多様なライフスタイルを意識した約4,000坪の大規模リニューアルを行いました。

5 カラフルタウン “エミノワ”



■ 広場を中心とした人だまり環境を演出
アウトドアイベントを始め、1年を通して様々な
“コト（情報・体験）” × “トキ（充実した時間）” づくりを提案。
公園として気軽に立ち寄れる環境も整えます。

■ “エミノワ”の由来
みんなの笑顔がつながり、広がり続ける
起点になりたいという願いを込めて、
「笑みの輪」を親しみやすく、エミノワと命名しました。

6 カラフルタウン 20周年リニューアル

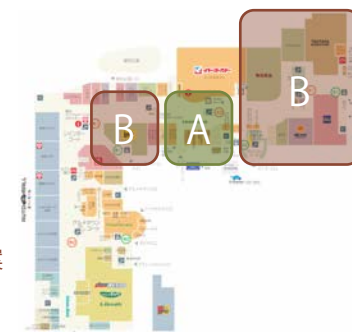


■ リニューアルエリア

「My favorite town」

A 新しい「食」のスタイルを提案
ナショナルチェーンから
地元の名店まで様々なお店が集積し、
来館者の食生活を支えます。

B 多種多様なライフスタイルを提案
来館者のデイリー利用や誰もが快適に
くつろげる滞在空間を誘致し、
多種多様な生活スタイルを支えます。



トヨタオートモール
クリエイトの
取組み

SDGs達成に貢献します
ショッピングセンター事業を通じて

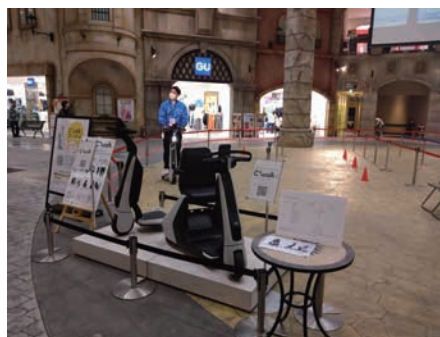


■新たなモビリティ社会の創造

私たちはトヨタグループの一員として、
「モビリティのある暮らし＝モビリティモール」
を新たに提案します。



オンデマンド型乗合送迎サービス



次世代モビリティ「C+walk T」



■カーボンニュートラルの実現

省エネ、クリーンエネルギーの活用、
電動車の普及促進（EV 充電器設置）など、
気候変動への対策に取り組みます。



EV 充電器の設置



ガスコージェネレーションシステム



■パートナーシップによる目標達成

行政・大学との包括連携協定や自治会との
防災協定の締結など、地域との協力・連携を
進めます。



地域活性化に関する包括連携協定



災害時応援協力覚書締結

第7回 地域貢献大賞

地域貢献賞

おかげさまでカラフルタウン岐阜は、
日本ショッピングセンター協会が主催する「第7回地域貢献大賞」において、
2023年5月、「地域貢献賞」を受賞いたしました。

これからも「地域に親しまれ、愛されるSCづくり」を推進してまいります。



地域を元気に、笑顔にするショッピングセンターへ。



COLORFUL TOWN

■施設概要

敷地面積	約 134,000 ㎡	駐車場	約 3,000 台
延床面積	約 120,000 ㎡	駐輪場	約 640 台
店舗面積	約 45,395 ㎡	店舗数	130 店舗

■デベロッパー＆運営管理会社

株式会社トヨタオートモールクリエイト

住所：〒501-6115 岐阜市柳津町丸野 3-3-6
TEL：058-388-5400
<https://www.colorfultown.jp/>