

さらなる【しんか】を目指して **モビリティスクエアプロジェクト**

課題

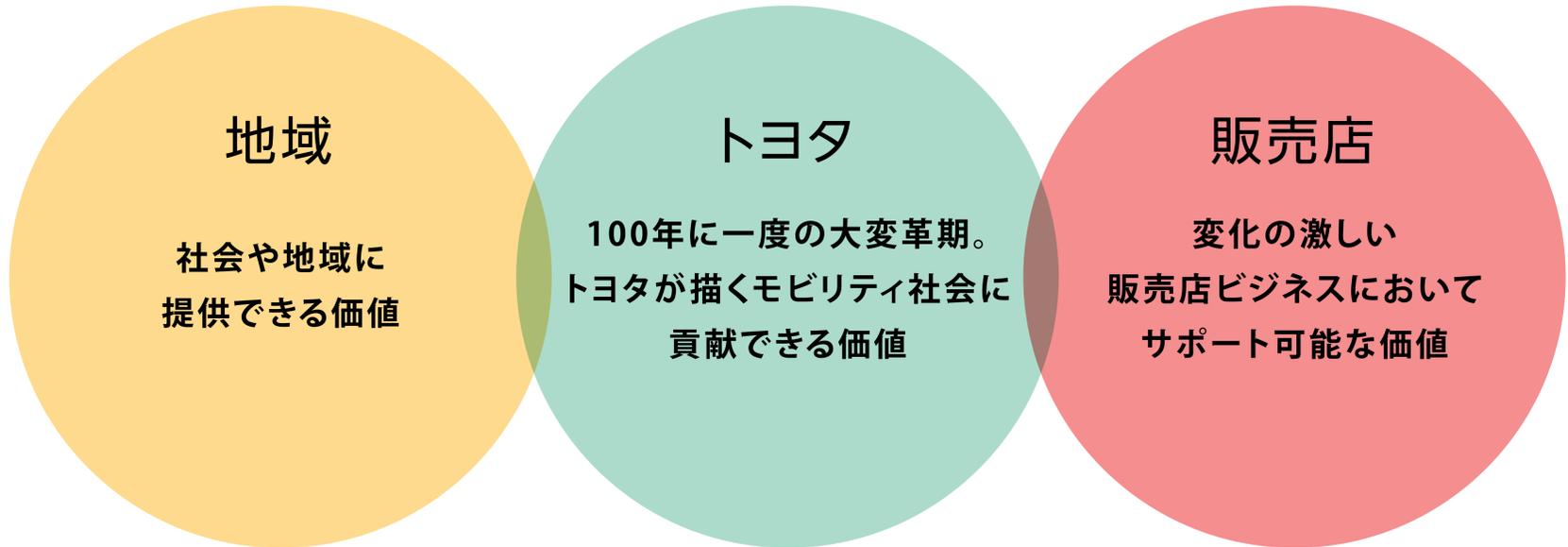
〈SCを取り巻く環境の変化〉

- 人口減少
- 消費行動多様化
- ECの伸長
- 特長的SC増加
- 景気低迷

〈自動車市場、販売店の変化〉

- 所有から利用への意識変化
- トヨタ販売店全車種併売化
- 新たなモビリティサービスの実現

トヨタオートモールクリエイトの新しいチャレンジ



モビリティスクエアプロジェクト

モビリティ社会の推進



「カラフルタウン岐阜」、「トレッサ横浜」においてモビリティ社会の進化を推進し
新たなブランドイメージの獲得を図る

- モビリティサービスの充実を図り、誰もが安全にモビリティを楽しめる環境の創出
- トヨタ自動車の先進的なモビリティやプロジェクトを体験できる場を提供
- クルマをはじめトヨタの取組みを発信するSCとして進化

異業種コラボ マッチングサービス



トヨタ販売店が「地域に期待される販売店」であり続けるためのお手伝い

- TOYOTAが描く「この町いちばん」活動の支援
- トヨタ販売店と専門店のコラボレーション施設のプランニングとリーシング
- 共同販促や相互送客の仕組みづくりなど開業後の営業サポート

モビリティ社会の推進

モビリティサービスのチャレンジ

館内の移動をもっと便利に アイリーエーアイ実証実験



地域の移動をもっと便利に チョイソコカラタン



先進技術の体験

新しい歩行領域EVをいち早く体験 C+walk試乗会



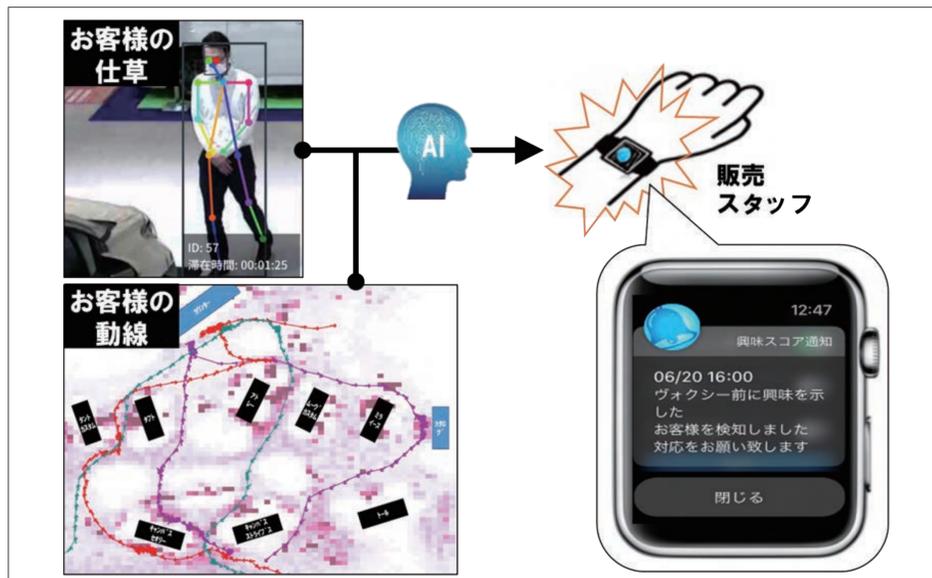
未来が見えるモビリティを体験 ファンビー体験会



低速モビリティによる移動販売 ラウンドパレット実証実験



デジタルを活用した顧客行動分析 DX実証実験



トヨタオートモールクリエイトは
「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」に
協賛いたしました

Japan Mobility Show

モビリティ社会の推進

クルマファンづくりのサポート

■TOYOTA×モビリティ

クルマファンづくりの取組み モータースポーツ



クルマの魅力アップを提案 カスタマイズパーツ展示



■TOYOTA×地域

本物のスポーツを身近に体験 トヨタアスリート スポーツ啓発



クルマがある暮らしをもっと安全に 交通安全啓発



有事の際にクルマができる事 防災啓発

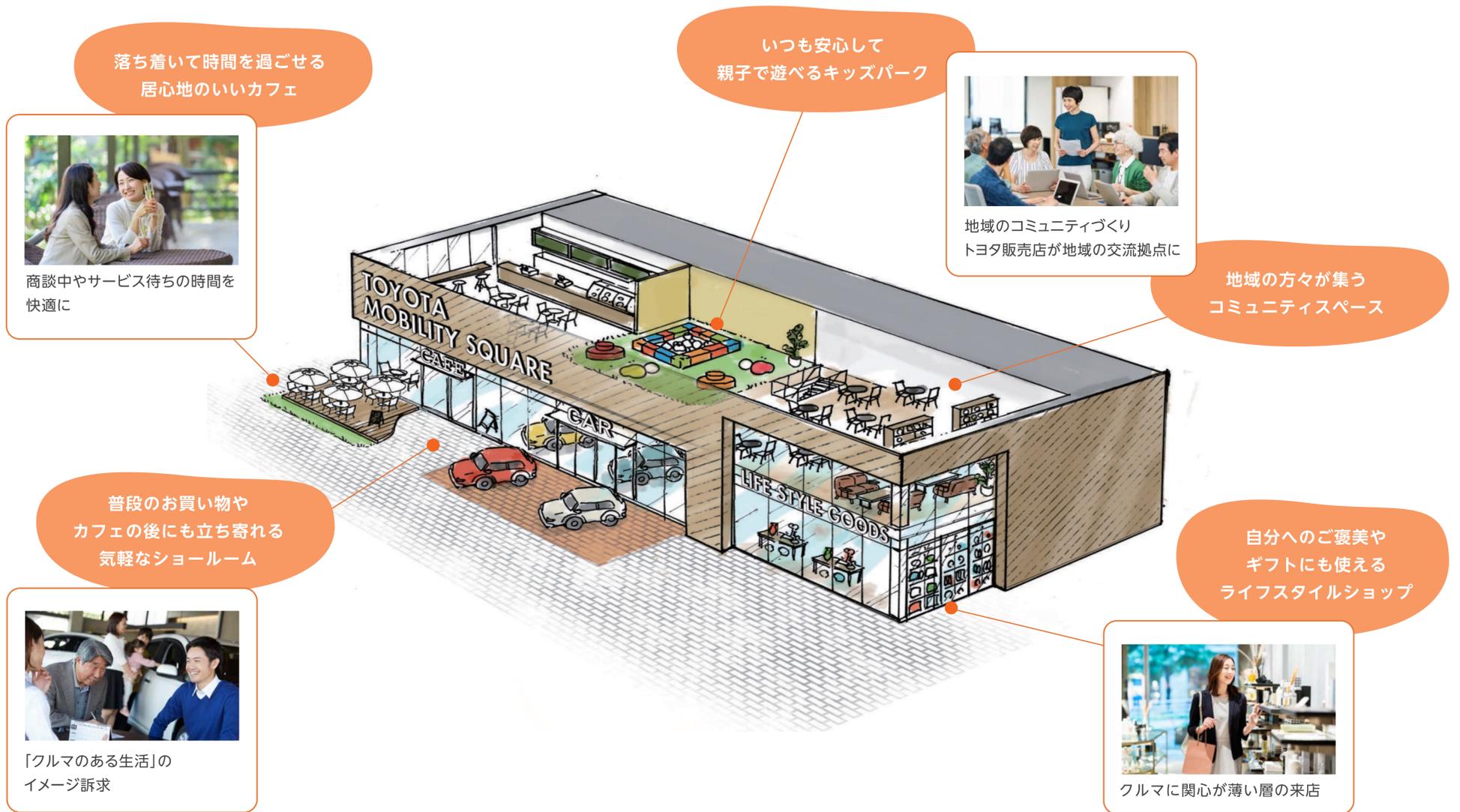


カーボンニュートラルの取組みを未来へ TOYOTA出張教室



異業種コラボ マatchingサービス

コラボ店舗イメージ



トヨタ販売店メリット／専門店メリット

異業種とコラボして
集客力をアップしたいトヨタ販売店様



ロードサイドの好立地に出店したい
テナント企業様



トヨタオートモールクリエイイトが両社を仲介、スムーズにマッチング。
店舗づくりの構想策定から開業準備フォロー、開業後の営業支援まで
ワンストップでサポートいたします。

異業種コラボ マッチングサービス

トヨタオートモールクリエイイトが大切にしたいこと

想いの共有

コンセプトやKPI設定など、リニューアルによってどんな店舗を作り上げたいか、またどんな目標を達成したいかを明確にし、トヨタ販売店様、テナント企業様と同じ想いで取り組みます。

Win-Winの関係性

トヨタ販売店様、テナント企業様双方のビジネスの成功に向け、イコールパートナーとしての良好な関係づくりを目指します。

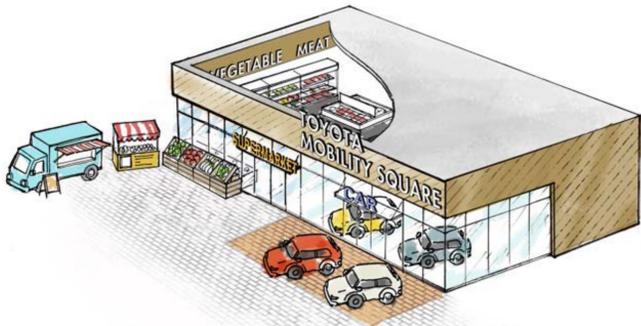
展開計画



展開イメージ

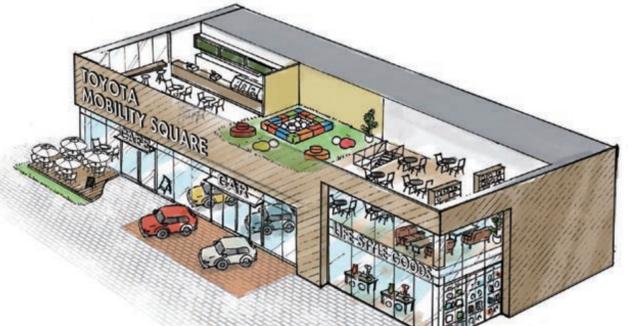
A トヨタ販売店建物内にテナント出店

平屋一棟タイプ



B トヨタ販売店建物内にテナント出店

2階建て一棟タイプ



C トヨタ販売店と別棟で出店

別棟タイプ



D トヨタ販売店と複数の別棟で出店

ヴィレッジタイプ



● 四国エリアにて
1号店進行中

