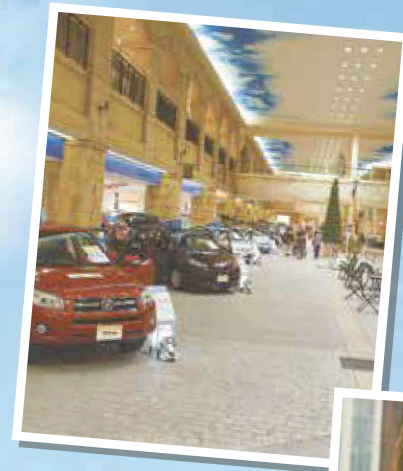


トレッサ横浜



日常によりこびを創る。
街、ひと、クルマがつながる場所で。



TRESSA

YOKOHAMA

TRESSA とは

フランス語で「喜びでわくわくする」
(Tressaillir de joie) という意味から名付けました。
(TRESSAGE で「編むこと」「編み方」)

クルマと愉しむ豊かな生活

トヨタの開発する施設として、

「お客様に役立つモノ・コトは何かを細部にわたり追求していく」

という気持ちを込めています。

皆様と一緒に、新たなまちづくりに取り組み、

地域社会への貢献を目指していきたいと思っています。

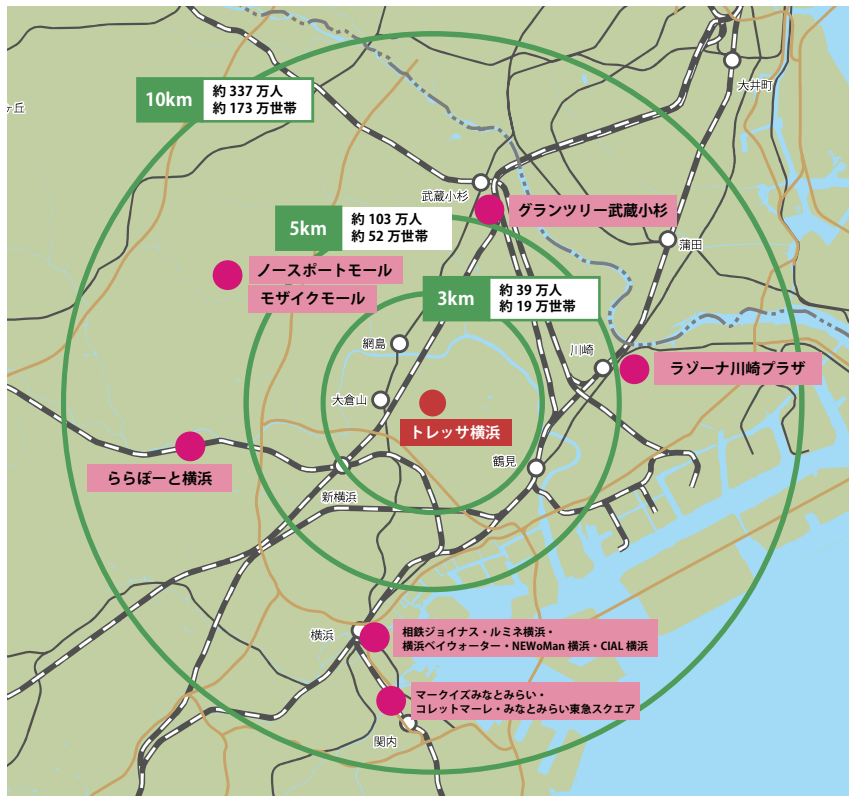
暮らしにクオリティを求めるお客様に
発見・感動・集いの場を提供します



トレッサ横浜の
強み01

カーアクセスが抜群な好立地
駐車場終日無料は近隣大型商業施設でもココだけ！

●近隣大型商業施設 MAP



トレッサ横浜 駐車場
2,700 台終日無料！

●近隣商業施設との比較

施設名称	最寄駅	店舗面積	店舗数	駐車台数	駐車料金
トレッサ横浜	綱島	約 60,000 m ²	217 店舗	2,700 台	無料
ららぽーと横浜	鴨居	約 93,000 m ²	370 店舗	4,800 台	平日無料 (土日有料)
ラゾーナ川崎プラザ	川崎	約 79,294 m ²	287 店舗	2,000 台	30 分無料 (以降 20 分 200 円)
グランツリー武蔵小杉	武蔵小杉	約 37,000 m ²	150 店舗	823 台	30 分 200 円～

トレッサ横浜の
強み02

市内有数の人気居住エリアで 地域の方から高い支持を獲得

●施設周辺の人口（世帯）数

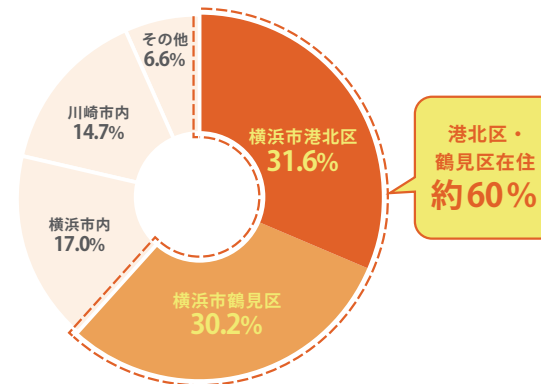
横浜市でも居住エリアとして人気が高く、近年はマンションの建設ラッシュで人口が増加。成熟した肥沃なマーケットを有しています。

	3 km圏内	5 km圏内	10 km圏内	
2020	約 39 万人 (19 万世帯)	約 103 万人 (52 万世帯)	約 337 万人 (173 万世帯)	居住人口 UP
2015	約 37 万人 (17 万世帯)	約 101 万人 (48 万世帯)	約 335 万人 (161 万世帯)	

※出展：2015 年国勢調査 / 2020 年国勢調査
マーケットアナライザーを使用して株式会社スペースにて作成

●来館者の約 60%が港北区 鶴見区在住

近隣地域の方からの認知・支持も高く、
港北区・鶴見区在住の方が来館者の約 60%を占めています。



トレッサ横浜の
強み03

テナント様・従業員様をバックアップ ES 視点で高い評価を獲得

●出店後も安心感のあるバックアップ体制

テナント様の魅力向上・売上アップのために、従業員の皆様と一緒に考え、目標達成をサポートしています。

営業責任者会議や各種研修を通して、目標や方針を共有化を図り、施設の活性化に全力で取り組んでいます。



●主な社外表彰

一般社団法人日本空間デザイン協会主催

日本空間デザイン賞
2018 受賞

一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会主催

第 37 回ディスプレイ
産業賞奨励賞



Tressa Workers Café(従業員休憩室)

一般社団法人
日本ショッピングセンター協会選出

地域貢献大賞

受賞歴

2017 年 第 5 回 (大賞 倉橋良雄賞)

「地域貢献大賞」は、2007 年 12 月開業以来、「お客様に役立つモノ、コトを細部にわたり追求していく」ことを基本コンセプトに、地域と一緒に、地域社会へ貢献活動を推進したことが評価され、約 3,000 のショッピングセンターの中から選出されました。



織研新聞社主催

テナントが選んだ
ディベロッパー大賞

受賞歴

2012 年 第 14 回 ES賞	2019 年 第 21 回 ES賞
2013 年 第 15 回 ES賞	2020 年 第 22 回 ES賞
2014 年 第 16 回 ES賞	2021 年 第 23 回 ES賞
2016 年 第 18 回 ES賞	2022 年 第 24 回 ES賞
2017 年 第 19 回 CS賞	2023 年 第 25 回 ES賞
2018 年 第 20 回 ES賞	

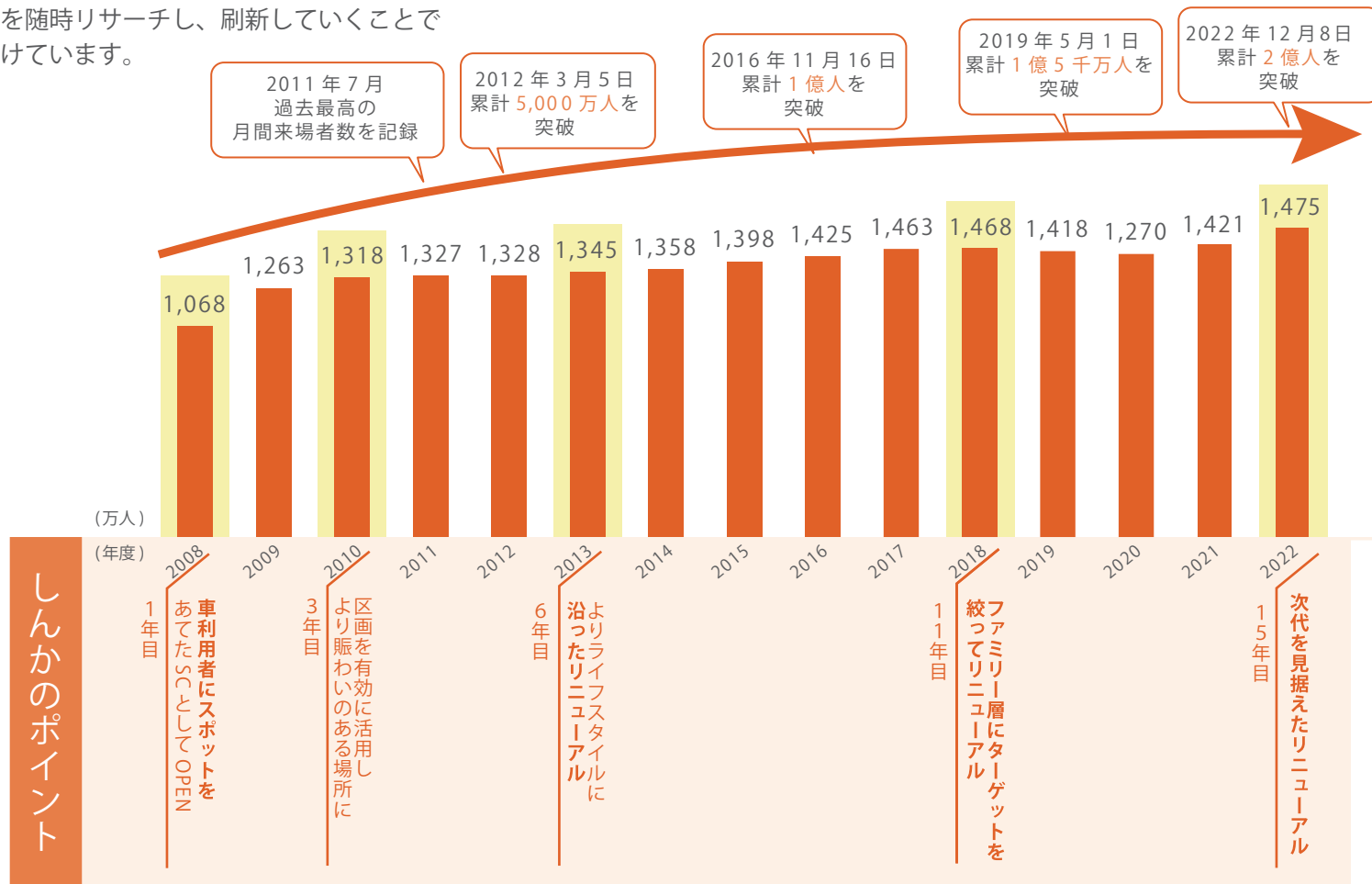




MD の適正化による” しんか ” の歴史から さらなる発展を目指します

● 来館者数は安定した推移で増加

商圏内のマーケットを随時リサーチし、刷新していくことで
来場者数が増加し続けています。





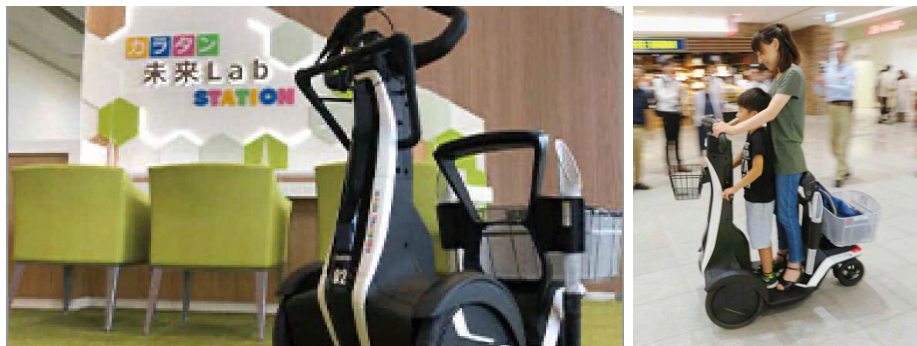
ショッピングセンター事業を通じて SDGs 達成に貢献します。



関連する SDGs

●新たなモビリティ社会の創造

私たちはトヨタグループの一員として、
「モビリティのある暮らし=モビリティモール」を新たに提案します。



商業施設特化型移動モビリティ [IL-Y-Ai]



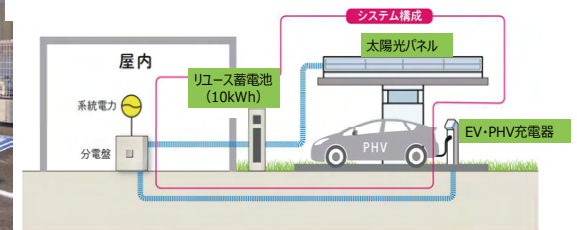
オンデマンド型乗合送迎サービス [チョイソコ カラタン]

●カーボンニュートラルの実現

省エネ、クリーンエネルギーの活用、電動車の普及促進
(EV 充電器設置) など、気候変動への対策に取り組みます。



EV 充電器の設置



太陽光発電とリユース蓄電池の活用

●パートナーシップによる目標達成

行政・大学との包括連携協定や自治会との防災協定の締結など、
地域との協力・連携を進めます。



地域活性化に関する包括連携協定



災害時応援協力覚書締結

「地域に愛され支持され続ける SC」

の実現に向け、これからも持続的な成長を目指します！



●施設概要

TRESSA
YOKOHAMA

北棟先行オープン：2007年12月5日
グランドオープン：2008年3月27日

敷地面積	約 71,000 m ² (北棟：約 30,000 m ² 、南棟：約 41,000 m ²)
延床面積	約 157,000 m ² (北棟：約 74,000 m ² 、南棟：約 83,000 m ²)
店舗面積	約 60,000 m ² (北棟：約 26,000 m ² 、南棟：約 34,000 m ²)
駐車場	約 2,700 台 (北棟：約 1,300 台、南棟：約 1,400 台)
駐輪場	約 1,050 台 (北棟：約 300 台、南棟：約 750 台)
店舗数	217 店舗 (北棟：51 店舗、南棟：166 店舗)

●デベロッパー＆運営管理会社

株式会社トヨタオートモールクリエイト

住所：神奈川県横浜市港北区師岡町 700 番地
TEL：045 - 534 - 2200
<https://www.tressa-yokohama.jp/>