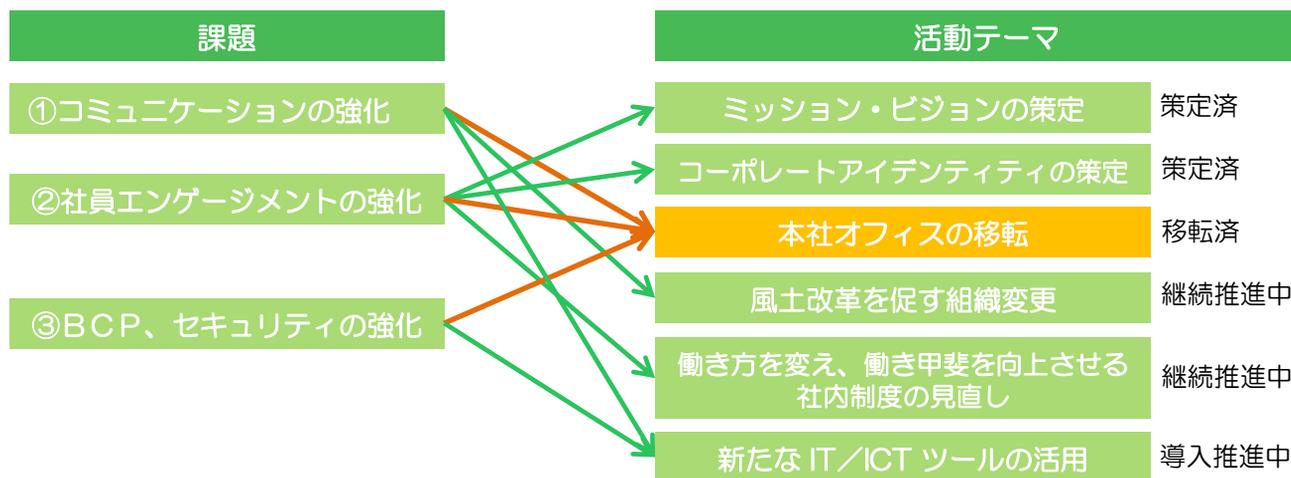


トヨタオートモールクリエイト

3月に移転した 新オフィスにて「サインデザイン賞」入選 ～会社創立20周年を機に、より働きやすい会社を目指して～

株式会社トヨタオートモールクリエイトは、本年3月に本社オフィスを移転いたしました。そしてこの度、その本社オフィス内の来客ロビー・応接エリアのサインデザインが、公益社団法人日本サインデザイン協会 (SDA) による「2019年度 日本サインデザイン賞」に入選いたしました。

当社は2019年9月に会社創立20周年を迎えるにあたり、2018年初よりプロジェクトチームを結成し、本社の機能移転をはじめとした様々な改革を行ってまいりました。組織の課題として①岐阜・名古屋・横浜と拠点が分断していることにより人材交流・情報交換が不足していること、②企業理念やミッション&ビジョンなど、全社員の意識を統一する明確な指標が未整理であること、③自然災害の増加や、リアル・ネットを問わず多様化する犯罪手口等、あらゆる脅威への対策強化が必要であること の3つを挙げ、「コミュニケーションの強化」「社員エンゲージメントの強化」「BCP・セキュリティの強化」を目指し、6つのテーマで活動を進めております。



ミッション・ビジョンについては、昨年11月に若手社員を中心としたメンバーでワークショップを開催し、それを元に12月に策定。またそのミッション・ビジョンを受け、今年2月に、コーポレートアイデンティティ、ロゴマークを策定いたしました。そして4月には、本社機能を大きく見直す組織変更を行うとともに、フレックスタイム制度やパークアンドライド制度、カフェテリアプランなどを導入しており、今後も引き続き、働き方改革・働き甲斐向上のための社内制度・社内規定の見直しを進めてまいります。また、合わせてITやICTツールの積極導入も検討し、社員がより快適に働ける環境を整えてまいります。

■ミッション&ビジョン

MISSION

時代に合った新しいライフスタイルを常に提案し
地域の皆様に存在を期待される企業をめざす

VISION

トヨタグループの一員としてすべてのお客様に
「くらしと新しいLife Style」の可能性を提供する

■コーポレートロゴマーク



そして、本年3月に稼働開始し、この度の「日本サインデザイン賞」に入選した当社新オフィスは、株式会社丹青社の設計・施工によるものです。デザインコンセプトは「クルマの力で街をつなぐ、人をつなぐ」。エントランスに描かれた1本の赤い線は、当社の事業拠点である岐阜・横浜と、本社のある名古屋の街並みを表現し、その街を走る多種多様なクルマたちによって、コンセプトを体現する空間を作り上げました。また、赤い線で繋がれた各応接室には、トヨタ自動車を代表する車種名を施し、アイコンとしてミニカーを設置。その車の開発コンセプトや当時の時代背景などに想いを馳せながら、来客とのコミュニケーションのきっかけづくりとして機能しています。



ロビー正面に立体的に描かれた横浜の街並み。当社が運営する「トレッサ横浜」のシルエットも表現



‘本物’を作ることに‘本気’で取り組む施設を
持ち続けたいと願いを込めた「レクサス応接室」



その他の応接室・会議室にも、様々な願いや
想いを込めて、代表的な車種の名前を設定

Photo by Masato Kawano (Nacása & Partners Inc.)

株式会社トヨタオートモールクリエイト

トヨタオートモールクリエイトは、1999年に創設されたトヨタ自動車の100%子会社。
現在、岐阜・横浜でオートモール併設型商業施設を運営し、大阪・埼玉ではオートモール事業を展開中。
当社は、モビリティやロボットなどの最新テクノロジーの積極的な導入や、スポーツ振興に関する多彩なイベント、地域と連携した活動などユニークな取り組みを展開し、お客様に新しい生活スタイルの提案をしています。

<https://www.toyota-automall.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社トヨタオートモールクリエイト 本社
〒453-6108 名古屋市中村区平池町四丁目60番地の12 グローバルゲート8階
担当：伏屋（ふせや）久美子 広報専用：E-mail：kouhou@toyota-automall.co.jp