



# トレッサ横浜 累計来場者数が2億人を突破

株式会社トヨタオートモールクリエイト(名古屋市中村区平池町四丁目60番地の12グローバルゲート8階)の運営するショッピングセンター「トレッサ横浜」(横浜市港北区師岡町700番地)では、12月8日17時頃、累計来場者が2億人を突破いたしました。開業以来5,483日目、15年3日での記録達成となりました。

トレッサ横浜は2007年12月に北棟が先行オープン、南棟完成後の翌2008年3月にグランドオープンし、開業から約7年11か月(2,904日)で1億人を突破しております。今回の2億人突破は、1億人から約7年1か月(2,579日)とさらに期間を短縮して記録を達成いたしました。

トレッサ横浜は来年2023年3月にグランドオープン15周年を迎えるにあたり、本年より南棟3Fのテラスデッキのリニューアル、北棟の店舗リニューアルを実施し、さらに新たなショップの導入や館内環境の刷新など、南棟のグランドリニューアルを予定しております。

昨年までは新型コロナウイルス感染防止策のため、休館や時短営業、イベントの自粛も余儀なくされる時期もありましたが、本年は地域の皆さまとともにトレッサ横浜らしいイベントの再開に加え、新たな生活様式に適した取り組みを行うことでお客さまに楽しんでいただくことができました。

今後も、地域の皆さまの声に寄り添い、「もっと愛されるショッピングセンター」を目指してまいります。

## ■トレッサ横浜の来場者数の推移

2007年	12月5日	北棟先行オープン	
2008年	3月27日	グランドオープン	-
2012年	3月4日	累計5千万人突破	北棟オープンから約4年3か月
2015年	11月16日	累計1億人突破	同7年11か月
2019年	5月1日	累計1億5千万人突破	同11年5か月
2022年	12月8日	累計2億人突破	同15年3日

## ■累計来場数2億人突破セレモニー

当日の12月8日には、累計来場者数2億人目のお客さまを迎え、記念セレモニーを実施しました。2億人目のお客さまにはトレッサ横浜プレジデント 三浦久から記念品(オリジナルとれおんぬいぐるみ、お買物券3万円分、クルマニア メープルバタークッキー)を贈呈し、お客様とくす玉を割ってお祝いいたしました。また、会場にお越しのお客さまには「感謝の気持ちをコメて」2合のお米が振舞われました。

<セレモニーの様子について>

日時:12月8日(木)17時 会場:北棟2階 リオン広場

記念すべき来場2億人目のお客さまは、港北区からお越しの高山さまご家族でした。週に2回ほどトレッサ横浜を利用されており、当日はお子さまの習い事のためにお越しになったとのこと。小学校1年生のお子さまたちは2億人目となった感想を「驚きました。ドキドキしています」とお話しされていました。

## ■累計来場数2億人突破記念セレモニーの様子



お客さまへ記念品贈呈



三浦プレジデント挨拶



お客さまとの記念撮影



累計来場者数2億人記念  
「感謝の気持ちをコメて」  
2合のお米の振る舞い

### 株式会社トヨタオートモールクリエイト

トヨタオートモールクリエイトは、1999年に設立したトヨタ自動車の100%子会社。  
現在、岐阜・横浜でオートモール併設型の商業施設を運営し、大阪・埼玉ではオートモール事業を展開中。  
特に横浜事業所では「クルマと愉しむ豊かな生活」をコンセプトに、スポーツ振興に関するイベントや活動に積極的に参画中です。 <https://www.toyota-automall.co.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社トヨタオートモールクリエイト トレッサ横浜 <https://www.tressa-yokohama.jp/>  
〒222-0002 神奈川県横浜市港北区師岡町700  
担当：菊池 円 TEL：045-534-2200 E-mail：m-kikuchi@toyota-automall.co.jp  
広報専用 E-mail：kouhou@toyota-automall.co.jp