

トレッサ横浜 来場者数・売上高ともに過去最高記録達成 カラフルタウン岐阜 来場者数・売上高ともに前年超え

株式会社トヨタオートモールクリエイト(名古屋市東区平池町四丁目60番地の12グローバルゲート8階)が運営しております2つのショッピングセンターでは、いまだコロナ禍の影響が残る中、順調に来場者数・売上高を伸ばし、トレッサ横浜(神奈川県横浜市港北区師岡町700番地)は、来場者数・売上高ともに過去最高を記録(2022年12月には開業からの累計来場者数2億人を達成)、カラフルタウン岐阜(岐阜県岐阜市柳津町丸野三丁目3番6号)におきましても、来場者数は歴代2位、売上高も2021年度を超える結果となりました。(2021年度には既に来場・売上ともに2019年度を上回っております)。

■トレッサ横浜 来場者数・売上高ともに過去最高記録を達成

2022年度実績

来場者数	1,475万人	前年比 104%
全館売上	27,798百万円	前年比 103%

トレッサ横浜では、2023年3月に開業15周年を迎えるにあたり、「今まで以上に行きつけのお店」をテーマにリニューアルを進めてまいりました。

2022年9月「スタジオアリス」の新規オープンを皮切りに、10月には「ABC-MART」が「ABC-MART GRAND STAGE」「Charlotte」を加えて増床リニューアル。2023年3月には「ワークマンプラス」が「ワークマンシューズ」を併設して拡大リニューアル、フードコートには「肉問屋肉丸商店」がオープンし、客席の改装も行いました。

既存店につきましても、リニューアル前の売尽しセール、オープニングセール、トレッサ来店ポイントが獲得できる『特別とれおんスポット』の設置などの施策により、売り上げは好調となりました。

地域の皆様と連携した恒例のイベントである夏祭りや盆踊りなども徐々に再開しております。トレッサ横浜ならではのイベントとしては、トヨタ自動車の次世代モビリティ「C+walk T」の体験会、期日前投票所を開設し投票されたお客さまにお得な特典を提供する『選挙割』を実施いたしました。

様々な取組の結果、年度累計において過去最高の来場・売上記録を達成いたしました。

ゴールデンウィークを控えた4月28日には、15周年リニューアルグランドオープンとして南棟1階にスイーツの名店が揃う食物販ゾーン「ソレイユマルシェ」、青果専門店の「フレッシュダイトー」、ライフスタイルショップの「ラコレ」、ピースソファの「ヨギボーストア」、靴下・インナーの「チュチュアンナ」と、お客さまからのニーズの多かった店舗が続々とオープンいたします。



＜改装後のフードコート客席＞

＜夏祭り・盆踊りの様子＞



＜次世代モビリティ体験会＞

■カラフルタウン岐阜 来場者数・売上高ともに前年超え

2022年度実績

来場者数	848万人	前年比101%
全館売上	17,160百万円	前年比101%

カラフルタウン岐阜では、コロナ禍ではあるものの緩やかに日常が回復したことや、2021年度に実施したりニューアル効果の継続もあり、売上は好調に推移いたしました。

今年度は地域のお客さまからのニーズに応えるべく、着物や和雑貨の「BANKAN」、ドコモショップ、1階レストランストリートに「マクドナルド」、エミノワエリアには観葉植物や園芸資材の「WESTGATE18」が新規オープンいたしました。

イベントはコロナ禍でもお楽しみいただける定例企画を充実させました。「ゴールドクラブ」会員さま向け健康イベントでは、カラタンラジオ体操や、カラタンウォーキングを実施、「キッズクラブ」では毎週日曜日にワークショップを開催しております。

テナントとの取り組みでは、テナント間でのコラボ企画を支援するコラボ販促コンテストを実施。テナントから立案されたイベント計7企画を採用し、お客さまの買い回り促進に取り組みました。



＜カラタンラジオ体操の様子＞



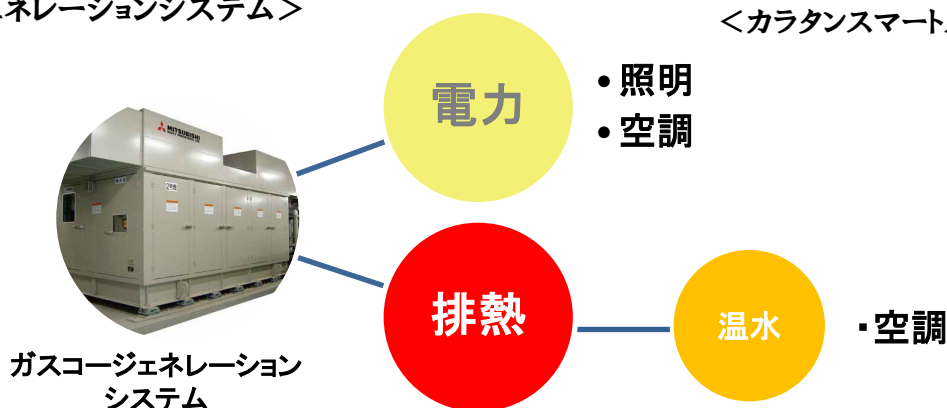
＜ES施策・他施設視察バスツアー＞

防災、環境面では、天然ガスから電気を作る際に発生する排熱を活用する『コージェネレーションシステム』を導入。被災時に送電が停止した場合でも、地下水くみ上げによる上水の提供、医療機関や食品スーパーなどが早期に営業再開できるだけの電力を確保することが可能となりました。また、自動車のEVシフトに合わせ、太陽光パネルとHVカー、プリウスの廃バッテリーを再利用した充電システム『カラタンスマートステーション』を新設いたしました。災害など有事の際、スマートフォンへの給電が可能となっています。



<コージェネレーションシステム>

<カラタンスマートステーション>



2022年度は地域のインフラとしての強化を行い、コロナ禍でもお客さまにもスタッフにも喜んでいただけるようなCS(顧客満足度)、ES(従業員満足度)を強化した施設を目指し、取り組みを続けてまいりました結果、来場者数、売上高ともに前年を超える事ができ、特に来場者数は歴代2位の記録となりました。



トヨタオートモールクリエイトは、1999年に設立したトヨタ自動車の100%子会社。
 現在、岐阜・横浜でオートモール併設型商業施設を運営し、大阪・埼玉ではオートモール事業を展開中。
 モビリティやロボットなどの最新テクノロジーの積極的な導入や、スポーツ振興に関する多彩なイベント、地域と連携した活動などユニークな取組みを展開し、お客様に新しい生活スタイルの提案をしています。
<https://www.toyota-automall.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社トヨタオートモールクリエイト 本社
 〒453-6108 名古屋市守山区中村区平池町四丁目60番地の12 グローバルゲート8階
 担当部署：総合企画部
 広報専用E-mail：kouhou@toyota-automall.co.jp